

Структура бизнес-плана инвестиционного проекта юридического лица или индивидуального предпринимателя, претендующего на получение статуса резидента СЭЗ «Гродноинвест».

1. Титульный лист;

2. Основная идея инвестиционного проекта;

Отражает основную идею проекта и обобщает основные выводы и результаты по разделам бизнес-плана. Его содержание должно в сжатой и доступной форме изложить суть бизнес-плана. Целесообразно привести информацию о технологической новизне проекта (при наличии), его социальной значимости.

3. Характеристика организации и стратегия ее развития;

При описании действующей организации отражаются следующие вопросы: история создания;

характеристика имеющихся технологий, основных производственных фондов, с выделением их активной части;

располагаемые мощности по выпуску продукции и их загрузка;

характеристика выпускаемой продукции;

При описании стратегии развития организации раскрываются следующие вопросы: главные цели и задачи перспективного развития (выпуск новой продукции, повышение качества выпускаемой, увеличение объемов производства, улучшение условий труда, экономия ресурсов, замена основных производственных фондов, внедрение новых и высоких технологий, импортозамещение и иные цели);

актуальность и новизна предлагаемого проекта;

соответствие имеющихся производственных мощностей прогнозируемым объемам производственной программы;

обоснование потребности в дополнительных, необходимых для выполнения производственной программы производственных мощностях на перспективу, способ их создания (строительство, покупка, аренда);

перечень и обоснование требуемого оборудования и технологий;

оценка обеспеченности имеющихся и создаваемых производственных площадей инженерными коммуникациями;

экологическая оценка проекта – анализ воздействия будущего производства на окружающую среду, объемы отходов, предполагаемые места их утилизации, переработки;

потребность в долгосрочных кредитах, займах и других привлекаемых финансовых средствах на капитальные вложения по проекту.

В случае нового строительства приводится описание конкретного места реализации проекта с учетом географического положения, существующей социальной и инженерно-коммуникационной инфраструктуры (наличие трудовых ресурсов, дорог, инженерных коммуникаций, связи, энергоносителей и другой инфраструктуры).

4. Описание продукции;

В данном разделе представляется информация о продукции, которая будет производиться организацией:

область применения;

основные характеристики (потребительские, сбытовые и функциональные);

контроль качества;

соответствие международным и национальным стандартам качества;

новизна технологических решений, потребительских свойств.

5. Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга;

Анализ рынков должен включать:

общую характеристику рынков, на которых планируется сбыт продукции организации, оценку их емкости, в т.ч. свободной;

долю организации на разных рынках;

динамику развития рынков за последние 3-5 лет и прогноз тенденций их изменения;

основные факторы, влияющие на изменение рынков;

основные требования потребителей к продукции;

оценка возможностей конкурентов и основные данные о выпускаемой ими продукции – технический уровень, цена, уровень качества;

преимущества организации перед конкурентами (на областном, республиканском уровне, внешних рынках).

6. Производственный план;

Данный раздел должен состоять из следующих подразделов:

программа производства и реализации продукции;

перечень наиболее значимых для организации видов сырьевых ресурсов, их поставщиков;

затраты на производство и реализацию продукции (укрупнено по элементам затрат на производство и реализацию продукции).

7. Инвестиционный план;

Общие инвестиционные затраты определяются как сумма инвестиций в основной капитал (капитальные затраты) и затрат под прирост чистого оборотного капитала.

8. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности и показатели эффективности проекта.

(тыс. евро)

	Наименование показателей	по годам (периодам)				итого
		1	2	...	n	
1.	Объем производства продукции (работ, услуг)					x
2.	Объем экспортных поставок					x
3.	Уд. вес экспортных поставок к общему объему производства продукции (работ, услуг), %					
4.	Численность работающих, чел.					x
5.	Инвестиции общие, в т.ч.					
5.1.	в основной капитал					
6.	Иностранные источники инвестиций, в т.ч.					
6.1.	прямые иностранные инвестиции					
6.2.	кредиты, займы от инвесторов, не входящих в состав учредителей					
7.	Динамический срок окупаемости проекта, лет	x	x	x	x	
8.	Рентабельность продукции, %					
9.	Налоговые и неналоговые платежи в бюджет без льгот, предусмотренных для СЭЗ «Гродноинвест»					
10.	Налоговые и неналоговые поступления в бюджет с учетом законодательно установленных льгот					
11.	Сальдо потока					x
12.	То же, нарастающим итогом					x
13.	Общие инвестиции/общие льготы	x	x	x	x	